

Avec son nouveau site « Alzheimer 360 », ActivAge s'adresse aux seniors et à leurs annonceurs

Lyon, le 17 mars 2008 – Après le succès de ses blogs familiaux « ViaFamilia » et « ViaFamilia Grand Age », la société lyonnaise ActivAge développe un nouveau service interactif à destination des seniors en lançant le site www.alzheimer-360.com, premier site de veille d'informations entièrement consacré à la maladie d'Alzheimer. Cette nouvelle offre s'inscrit dans la stratégie d'ActivAge de devenir un éditeur de services interactifs de référence à destination des seniors.

Avec près d'un million de personnes atteintes en France, plus de 3 millions de personnes concernées dans leur entourage et l'entrée en vigueur, en janvier dernier, du Plan Alzheimer 2008-2012¹, la maladie d'Alzheimer fait partie aujourd'hui des priorités nationales de santé publique.

Positionné comme le premier site de veille d'informations consacré à cette maladie, « Alzheimer 360 » regroupe, sur un site unique et en temps réel, l'ensemble des actualités publiées sur ce sujet et permet ainsi à chacun de trouver en quelques clic toutes les informations sur la maladie (seniors, familles, proches, professionnels, associations...).

« Nous nous positionnons comme un détecteur de tendances pour le marché des seniors. Après le succès de nos blogs familiaux « ViaFamilia » et « ViaFamilia Grand Age » et un dépôt de brevet européen pour notre interface NuLink², www.alzheimer-360.com est le premier site thématique gratuit d'une longue série à destination des seniors ; d'autres sortiront très prochainement sur de nouveaux sujets » explique Franck Durandot, fondateur et dirigeant d'ActivAge.

L'espace publicitaire en ligne de référence à destination des seniors

Avec le site « Alzheimer 360 », ActivAge complète son offre d'espaces publicitaires en ligne pour les annonceurs ciblant les seniors.

Proposés gratuitement aux utilisateurs, les services interactifs d'ActivAge offrent en effet aux annonceurs des espaces publicitaires en ligne optimisés pour s'adresser à ce public. Un positionnement pertinent qui permet à ActivAge de faire se rencontrer deux marchés en pleine croissance : la publicité en ligne et la publicité à destination des seniors³.

Levée de fonds et lancement d'un nouveau service à destination des seniors tous les six mois

Avec pour objectif de sortir un nouveau service interactif tous les six mois à destination des seniors et des baby-boomers, ActivAge réalise actuellement une première levée de fonds qui lui permettra à la fois de poursuivre son effort de R&D et d'accélérer son développement commercial notamment en établissant des partenariats avec des prescripteurs et des régies publicitaires.

¹ Entre 800 000 et un million de personnes sont atteintes de la maladie mais on estime à plus de 3 millions les français qui vivent au quotidien avec cette maladie (conjoints, enfants, aidants, personnel de santé...) - Source : www.sante.gouv.fr.
Rendu public en novembre 2007 et entré en vigueur le 1er janvier 2008, le plan Alzheimer 2008-2012 est un plan pour la prise en charge des troubles de la maladie d'Alzheimer en France et de ceux qui y sont liés. Les orientations du plan Alzheimer 2008-2012 sont le renforcement de la dimension éthique de la prise en charge de la maladie, le développement de la recherche médicale, la simplification et l'amélioration du parcours du malade et de sa famille, dans toutes ses dimensions, l'amélioration de la prise en charge de l'apparition précoce de la maladie d'Alzheimer.

² Phonétiquement « new link »

³ Selon Forrester Research, les dépenses publicitaires en ligne devraient être multipliées par plus de deux entre 2006 et 2012 en Europe et ainsi passer en 6 ans de 7,5 milliards à 16 milliards de dollars. Parallèlement, la cible des seniors devient prioritaire pour les annonceurs puisque aujourd'hui seuls 5 % des investissements publicitaires visent ce marché alors que les seniors représentent 45 % du pouvoir d'achat.

Contact presse - AMALTHEA

Chloé Gilleron – Tél : 04 26 23 41 47 - E-mail : cgilleron@amalthea.fr

Murielle Mazau - Tél : 04 26 23 41 50 - E-mail : mmazau@amalthea.fr

A propos d'ActivAge ▪ www.activage.fr

Créée en 2007 à Lyon, ActivAge édite des services interactifs gratuits à destination des seniors et baby-boomers.

Les solutions d'ActivAge sont déclinées en une gamme de produits et services :

- des services interactifs exploités en nom propre tels que les blogs familiaux ViaFamilia et ViaFamilia Grand Age, ou les sites thématiques tel que Alzheimer 360,
- des services exploités pour le compte de sociétés tierces (ViaFamilia en marque blanche),
- des produits tels que l'interface NuLink* permettant aux personnes âgées d'utiliser facilement des services interactifs à partir de leur téléviseur et pour laquelle Activage a déposé un brevet européen.

Avec un modèle économique principalement basé sur la publicité, ActivAge propose ainsi aux annonceurs des espaces publicitaires en ligne optimisés à destination de ces publics.

ActivAge bénéficie du soutien de la Région Rhône-Alpes, de l'Ecole Centrale de Lyon grâce à l'incubateur technologique Crealys et a été labellisée Novacité.

ActivAge a également reçu en 2006 le premier prix du concours intergénérationnel de la FIAPA (Fédération Internationale des Associations de Personnes Agées) pour son travail d'inclusion des seniors et des personnes âgées dans la société, par le biais des nouvelles technologies.

Les sites d'ActivAge sont disponibles aux adresses suivantes : www.viafamilia.fr, www.viafamilia-grand-age.fr et www.alzheimer-360.com.