



Communiqué de presse

Contact presse : Franck Durandot (Dirigeant Fondateur d'ActivAge)
Email : franck.durandot@activage.fr
Tél : +33 6 61 81 47 06

Pour diffusion immédiate

Sondage : Alzheimer est la maladie la plus redoutée des seniors

Alzheimer est désormais la maladie la plus redoutée par les seniors français (+ 55ans). C'est ce qui ressort d'une enquête réalisée à l'occasion de la journée mondiale Alzheimer le 21 septembre 2008 par la société d'étude Senior Strategic pour le compte du site internet Alzheimer 360 (www.alzheimer-360.com), un site qui recense en temps réel l'information sur la maladie d'Alzheimer publiée sur internet.

« Les seniors, plus directement touchés par la maladie, redoutent à présent plus Alzheimer (34%) que le cancer (25%), qui reste cependant la maladie la plus crainte des français toutes générations confondues » analyse Frédéric Serrière, Président de Senior Strategic.

Par ailleurs, ils sont nombreux (43%) à déclarer avoir une personne touchée par la maladie d'Alzheimer dans leur entourage.

Malgré cela, moins d'un senior français sur cinq (19%) dit s'être déjà préparé à cette éventualité (que ce soit d'un point de vue pratique, financier ou médical) alors qu'ils sont pourtant 89% à penser qu'il est important de le faire.

Ce manque d'initiative, malgré une telle crainte, peut s'expliquer en partie par le manque de connaissance de la maladie puisque deux tiers des seniors sondés déclarent la connaître peu (62%) ou pas du tout (6%).

« Pour mieux connaître la maladie d'Alzheimer, la source d'information privilégiée des français reste le médecin (84%), immédiatement suivi par internet (68%), ce qui démontre bien l'utilité d'un site internet regroupant les dernières informations sur le sujet. » conclut Franck Durandot, fondateur du site Alzheimer 360.

Méthodologie

Etude réalisée par téléphone du 10 au 12 septembre auprès d'un échantillon de 805 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La maladie d'Alzheimer en quelques chiffres

- Entre **800 000 et un million de personnes** sont atteintes de la maladie mais on estime à **plus de 3 millions les français** qui vivent au quotidien avec cette maladie : conjoints, enfants, aidants, personnel de santé....
- **165 000 à 220 000 nouveaux cas** sont répertoriés en moyenne **chaque année**.
- **En 2020, 1,3 million de personnes** seront touchées par la maladie.

Source : www.sante.gouv.fr



Le plan Alzheimer 2008-2012

Rendu public en novembre 2007 et entré en vigueur le 1er janvier 2008, le plan Alzheimer est un plan pour la prise en charge des troubles de la maladie d'Alzheimer en France et de ceux qui y sont liés. La commission chargée de la préparation du plan est présidée par Joël Ménard, ancien directeur général de la santé, et comprend dix membres choisis pour leurs connaissances sur cette maladie. Les orientations du plan Alzheimer 2008-2012 sont le renforcement de la dimension éthique de la prise en charge de la maladie, le développement de la recherche médicale, la simplification et l'amélioration du parcours du malade et de sa famille, dans toutes ses dimensions, l'amélioration de la prise en charge de l'apparition précoce de la maladie d'Alzheimer.

Alzheimer 360

Alzheimer 360 est un site regroupant en temps réel toute l'information publiée sur internet au sujet de la maladie d'Alzheimer.

Ce site est édité par ActivAge, une société spécialisée dans la création de services interactifs à destination des seniors et des personnes âgées.

Grâce à une ergonomie spécifiquement étudiée et à l'utilisation de mécanismes intergénérationnels, le monde numérique, souvent mal adapté aux besoins et aux aptitudes de ces publics, devient alors accessible et pertinent.

Dirigée par Franck Durandot, cette jeune pousse (start-up) lyonnaise bénéficie du soutien de la Région Rhône-Alpes et de l'Ecole Centrale de Lyon grâce à l'incubateur technologique Crealys.

ActivAge a reçu en 2006 à l'UNESCO le premier prix du concours intergénérationnel de la FIAPA (Fédération Internationale des Associations de Personnes Agées) pour son travail d'inclusion des seniors et des personnes âgées dans la société, par le biais des nouvelles technologies.

Autres sites édités par ActivAge :

- www.viafamilia.com : le nouveau lieu d'échange de toute la famille
- www.viafamilia-grand-age.fr : version adaptée de ViaFamilia pour les personnes âgées en maison de retraite
- www.activage.fr : le site de la société ActivAge
- www.age-et-innovation.fr : association pour la promotion de l'innovation au service du bien-être des aînés (cofondée par ActivAge)

Senior Strategic

SeniorStrategic est une société d'études et de conseil spécialisée sur les marchés des 50 ans et plus ainsi que le premier réseau international d'experts des questions liées au vieillissement démographique.

Senior Strategic édite plusieurs sites d'information BtoB : www.lemarchedesseniors.com, www.thematuremarket.com, www.agetimes.com.

www.seniorstrategic.fr

contact : Frédéric Serrière, Senior Strategic 5 rue Julien Lacroix 75020 Paris. 01 46 36 53 27